

"売れる" キーワード集め

Step 1：想いを言語化する（①から⑧まで書かれた参考キーワードを見て、思いつく言葉ととにかく書き出してみましょう）

Step 2：書き出した言葉を①オファー／②ボディコピー／③キャッチコピー／④社会的証明／⑤こんなターゲットの方へ／⑥行動喚起／⑦リスク対策／⑧CTAそれぞれ、どうしても伝えたいことを3つ選んでください。

Step 3：選んだ言葉をつかって一貫性を意識して広告やDMを作成してみてください。

ロゴ	価格	内容	素材？	技術？	人材？	〇〇になれる	〇〇が楽になる	〇〇の効率がよくなる
ストーリー	① 商品サービス	コンセプト	ルート？	② ライバルとここが違う	機械？	〇〇が得られる	③ 嬉しい未来 (ベネフィット)	〇〇が便利になる
デザイン	思い	特徴	対応？	特典？	こだわり？	〇〇ができるようになる	〇〇が解消できる	〇〇で嬉しい
数値	販売数 取引数	資格 特許	① オファー	② ボディコピー	③ キャッチコピー	困っている	検討している	できない
表彰 認定	④ 証拠根拠	有名取引 実績	④ 社会的証明	売れる 訴求	⑤ こんなターゲットの方へ	わからない	⑤ お客様の悩み	足りない
お客様の声	メディア 掲載	ランキング	⑥ 行動喚起	⑦ リスク対策	⑧ CTA	不満がある	不安がある	逃れたい
数量限定	期間限定	場所が 限られている	丁寧な説明 Q&A	お試し 体験	相談できる	会社名 担当者	住所 地図	電話番号 FAX
年齢・職種 限定	⑥ なぜ、今	入荷未定 (希少性)	保証 (返金)	⑦ 不安のない購入	柔軟な対応	ホームページ SNS	⑧ 会社情報	Eメール
今だけの 特典	今だけ 対応可能	今やらないと 手遅れに	正確な 見積もり	選べる 支払い方法	社外秘 納期厳守	営業日 時間	QRコード	ECサイト ランディング ページ