



START

封筒・紙袋通販.com Presents

DMを
送ったことがある

ある ない

DMを送ってみたい
と思っている

はい いいえ

ぜひ、DMの
良さを知って
ください...

DMの頻度

定期的に
繋がりを
持っている

不定期に
お送り
している

掲載する情報は

たくさん
お伝えたい
ことがある

シンプル
簡潔に
伝えたい

どんな時にDMを
送っている

キャンペーン
のお知らせ

商品の広告
(新商品)

コスト

とにかく
安く抑えたい

多少かかっても
クリエイティブ勝負

目的

特別感を感じて
いただきたい

スピーディーに
アクションが欲しい

どっち?

顧客ロイヤリティ
をあげたい

離反したお客様に
戻ってきて欲しい

封書

封書

はがき

特別オファーを
用意している

いいえ はい

どんなDMを送りたい

販促!
売上に
つなげたい

お礼状!
日頃の感謝を
伝えたい

大判圧着
はがき

どっち?

デジタル連携を
してみたい

デジタル連携が
よくわからない

今やデジタル×アナログは
当たりまえの時代となりました。
ぜひ、こちらをご覧ください

圧着はがき

はがき

低コスト 情報量小
スピーディーアクション
クリエイティブ勝負

コストも抑えられて、瞬時に顧客も情報の把握しやすいからこそ開封率、閲覧率、反応率の3つの割合も比較的高めとされています。広告販促においては戦略目標に「効果をあげたい」などが該当するのであれば、まずはDMハガキを活用して、顧客にわかりやすく起こしてほしい行動を書いたDMにしてみましょう。

圧着はがき

低コスト 情報量多
高い開封率 秘匿性

圧着DMの最大のメリットは、ハガキに掲載できる情報量。通常ハガキは片面のみですが、V折の圧着加工をすれば両面に広告面を設けられ、2倍の情報を印刷できます。また隠れているものは見たくならないという人間の心理が働くため、圧倒的に高い開封率を誇ります。商品のPR向きですのでデジタル連携も効果的です。

大判圧着はがき

低コスト 高い開封率
大きさが埋もれにくい
キャンペーン向き

はがきの重さが2gから6gまでであれば、通常はがきとして送れるため、封書よりも送料が抑えられます。封書は封入に費用と手間がかかりますが、A4圧着DMは封入作業がないため、さらにコストが抑えられます。その大きさから受け取った人へのインパクトも大!キャンペーンをお考えの方にピッタリの媒体です。

封書

情報量多 高いコスト
サンプル同梱可能
開封されると反応絶対数大

より多くの情報を伝えられるため、より複雑な情報でも伝えやすくなります。サンプルなどの同梱も可能、中身を工夫し、ふくらみを持たせることで開封率もUPします。デザインや紙質、窓を付けることで差別化もできますし、お客様に特別感や高級感を演出もすることもできます。コストはかかりますが、封書は万能DMです。

